

## 榮譽第一

※請於 4 月 20 日前完成報告並繳交

國立空中大學 108 學年度下學期期中報告題目

科目：事業組織市場行銷-B2B 行銷（水上空軍專班 5@74A1）

面授老師：吳尚哲

繳交方式：電子郵件寄至 921206@gapps.nou.edu.tw

- 壹、為何廠商建構網站提供採購人員所需之資訊，將是事業組織市場行銷的重要工作？ 20%
- 貳、集中採購與分散採購之公司其採購決策程序差異在哪些？採用集中採購因素有那些？ 20%
- 參、組織採購類型有哪些類型？ 20%
- 肆、事業組織市場交易雙方都不會在交易上明顯地投資也不會互賴(interdependence)，關係易於終止，可利用哪五個步驟交互運用以發展關係？ 20%
- 伍、經過 BCG(Boston Consulting Group)成長佔有率矩陣的分析，透過哪四個象限分析，可診斷出事業組合是否健康？ 20%

※請勿抄襲