國立空中大學暨專科部台南中心

104(下)期中補救教學及二次成績考查

★補救教學二次考查題目：由面授老師命題

(由老師採作業或書面報告方式，同學於第三次面授日交給面授老師攜回批閱)

(針對學習成效未臻理想同學，採行補救教學及給予二次考查機會：學生期中考查成績不及格且成績達 25 分以上者，並由面授教師施以補救教學措施後予以期中二次考查，由學生於第三次面授繳交報告或作業給面授老師評閱，二次考查成績超過六十分者，以六十分計算，成績未達六十分者，該科成績就期中二次考查成績或原成績擇優登錄)。

科目：行銷學原理　　班別：6N7301　　面授教師：陳淑珍

同學注意事項：

1.報告書寫規定：■手寫　■電腦打　■均可

2.繳交期限：**第三次面授日交給面授老師，請註明「期中補救教學報告」**

3.繳交方式：■5 月 22 日面授日當面繳交

4.老師聯絡之方式：■電話：0932385564

■e-mail：970180@webmail.nou.edu.tw

(此資料僅提供本班同學如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用)

★批改後之補救教學報告，請老師與成績表一併繳回臺南中心，請勿發還給學生。

題目:

一、　行銷是什麼？

二、　請說明影響消費者產品需求與購買決策的三大因素。

三、　請敘述購買中心包含的角色。

四、　市場區隔的評估有哪些標準？

五、　請說明品牌的功能有哪些？