

資訊管理導論 第二次作業

作業範圍第 8 章~第 11 章

請以 word 檔打字作答，總頁數不得超過八頁。

1. 請簡述顧客關係管理的系統功能模組有哪些？請試著想像，任舉一個企業的顧客關係管理系統（如：便利商店、餐廳、3C 賣場、等），對照這些功能模組應該有哪些功能。(25%)
2. 何謂推式基礎供應鏈？何謂拉式基礎供應鏈？何謂推式-拉式基礎供應鏈？(25%)
3. 何謂價值行銷鏈 (Value Marketing Chain) ？(25%)
4. 請區分願景 (Vision)、使命 (Mission)、目標 (Goals)、目的 (Objectives)。(25%)

作業繳交事項

作業下載

- 請至「學生資訊服務系統」下載

繳交方式

- 請以 word 打字作答，並註明自己課本版本。
- 檔名請以 學號+姓名+作業 1 (或 2)+版本 命名，如：103124188 陳小美_作業 1_3 版 (或 2 版).docx
- Email 至：gracewang@webmail.nou.edu.tw
- 電子郵件標題同檔案名稱，如：103124188 陳小美_作業 1_3 版

繳交日期 (若提早完成可提早繳交)

- 作業 1：4/20 (三)
- 作業 2：5/10 (二)