

國立空中大學 管理與資訊學系

105 上「策略管理」第二次作業題目

班級：跨中心網路面授班(ZZZ001)

授課教師：曾俊洲

作業繳交時限：請兩次作業一起繳交，繳交期限為 12 月 18 日下午 6 點前。

繳交方式：

(1)e-mail 方式：請 mail 至 10303a@webmail.nou.edu.tw 或

d12771@tier.org.tw。另外，以 e-mail 繳交，老師一定會盡快回覆收到訊息，有收到回覆信息才算完成繳交動作。

(2)郵寄方式：請用掛號寄到 108 台北市萬華區德昌街 18 號 10 樓。繳交期限計算以郵戳為憑。

(3)建議：盡量以 e-mail 方式繳交，避免使用郵寄方式。另外，若以手寫作業，建議掃描後用 e-mail 方式繳交。

聯絡電話：0925-888-892

一、問答題(1 及 2 及 3 及 6 題每題 15 分。4 及 5 題每題 20 分)

1. 想要在規格戰爭中獲勝，公司應該採取的策略，是找出方法，讓網絡效應對自己有利，而對競爭者不利。可採用的關鍵策略主要有哪五項?(15分)
2. 任何企業在考慮進入不同的外國市場時，需決定最佳的進入模式與方法，主要進入模式有出口、授權、特許加盟、與地主國企業合資、成立獨立子公司五種，請問其優缺點分別為何?(15分)
3. 請問垂直整合策略具有那些優點?而又有那些缺點?(15分)
4. 進入新產業主要有內部創業、收購及合資三個方法，請問各有何利與弊?(20分)
5. 治理機制主要包括哪四項，請簡述之?又該如何運用兩種互補性的治理機制，來調和員工與高階管理者的行為，減輕公司內部的代理問題?(20分)
6. 策略執行是透過組織設計，以追求成功的商業模式，請問組織設計主要包括哪三項?請簡述之。(15分)