

# 國立空中大學 105 學年度上學期「文化創意產業概論」

## 第二次作業

說明：

1. 可使用空大作業紙書寫，或以A4大小紙張繕打(寫)。紙張直向，文字橫書。
2. 請按題號依序作答，並請抄題。
3. 凡要求舉例者，請註明名稱、創作人(或策展人、負責人)、展示地點及時間。
4. 繳交時間及方式，依各班面授教師規定辦理。

**凡引用書籍或網路上資料(含圖表)，請註明來源或網址；否則視為抄襲。**

### 問答及申論（共5題，每題各20分）

1. 什麼是「ASF」三要素？請舉例說明ASF在文化創意商品開發上的應用。  
(參考 p.139-141, 146)
2. 什麼是「故事行銷」？請舉例說明故事如何被應用於文化品牌或文創商品中。(參考 p.151-155)
3. 什麼是「行銷組合」？請舉例說明「P, C, R, V」四種不同行銷組合的概念和應用。(參考 p.205-223)
4. 什麼是「產品生命週期」？請舉例說明在生命週期的不同階段，文化產品或節慶應如何進行策略規劃。(參考 p.266-285)
5. 什麼是「一源多用」(One Source, Multi Use, 簡稱OSMU)？請舉實例說明「一源多用」的概念如何被應用於文化創意商品的開發。